

Talentprogramma 2021-2023

“Zo doen we dat in Sittard-Geleen”



Samenvatting

1. Het moet leuk zijn
2. Buiten-binnenwereld
3. Betekenis boven alles
4. Groot denken, altijd doen
5. Goed is goed, beter is beter
6. Zonder lef geen leven
7. Alles kan (geregeld worden)
8. Duidelijke taal

1. Het moet leuk zijn

We nemen onszelf niet té serieus en helpen elkaar met plezier.

We houden ons bezig met serieuze zaken, maar geloven er heilig in dat een speelse houding cruciaal is om resultaten te behalen. Daarom werken we graag met mensen die deskundig en bevlogen zijn op hun vakgebied, maar ook gevoel voor humor hebben, zichzelf niet als middelpunt zien en niet moeilijk doen als dat niet nodig is. Dat maakt het samen werken leuker voor iedereen en levert meer en betere resultaten op. Dat moeten we wel in de gaten houden, je doet vrijwillig mee, maar het talentprogramma is niet vrijblijvend.

Talentvolle mensen hebben een brede interesse en blijven graag op de hoogte van wat er om ons heen gebeurt, in de samenleving of bij andere organisaties. Ze denken graag na, doen het rustig aan met vooroordelen en theorieën en verdiepen zich met veel enthousiasme in mensen, gevoelens en uitdagingen. Ook steken ze graag hun handen uit de mouwen. Zelfs als het even tegenzit, kunnen ze zichzelf motiveren en zaken relativeren.

Dit wil niet zeggen dat we niet kunnen samenwerken met mensen die, zeg maar, wat minder leuk zijn of geen humor hebben. Die komen we ook regelmatig tegen en dat kan botsen. Een conflict kan het begin zijn van iets moois en hoort ook bij het invullen van een relatie. We hoeven het ook niet altijd met elkaar eens te zijn om goed te kunnen samenwerken.

Waar mogelijk, helpen we elkaar. Dat is niet alleen handig en nodig, maar we helpen elkaar met plezier, omdat dat leuk is.

2. Buiten-binnenwereld

Alles wat we doen, doen we mét, vóór en het liefst ook ín de buitenwereld.

Alles wat we doen, doen we omdat het in de buitenwereld betekenis heeft of kan krijgen. Al onze ideeën, intuïties en creaties delen we met anderen en als we willen weten of we goed bezig zijn, dan gebruiken we niet alleen ons gezonde verstand, maar dan vragen we dat vooral ook aan iedereen die daar iets zinnigs over kan zeggen.

Inwoners, partners, belanghebbenden, ze zijn allemaal even welkom en doen mee, waar dat maar kan. Dat noemen we co-creatie, maar het is gewoon oprecht samenwerken.

Denken, voelen en doen in de buitenwereld zijn dus belangrijker dan het maken van kennis voor de binnenwereld.

3. Betekenis boven alles

Complexe problemen laten zich niet oplossen met meer kennis. Dat is een aanpak die best lang goed gewerkt heeft, maar die tijd ligt achter ons. Alle pregnante kwesties in onze samenleving (armoede, radicalisering, obesitas, om er maar een paar te noemen) gaan we niet oplossen met kennis, maar met empathie, lef, daadkracht, intelligentie, verbeeldingskracht, creativiteit, wijsheid en dialoog. Met veel gevoel dus, voor mensen en voor menselijke verhoudingen.

We zijn gefascineerd door technologie en maatschappelijke trends, maar we gaan altijd op zoek gaan naar de menselijke en sociale betekenis achter kwesties en van daaruit werken we aan verfrissende perspectieven en oplossingen. Niemand zit te wachten op nieuwe oplossingen als die niet betekenisvol zijn.

4. Groot denken, altijd doen

Met een koel hoofd en een warm hart.

Mooie ideeën zijn alleen maar mooi als we er ook iets moois mee kunnen doen. Dat wil niet zeggen dat we niet nadenken. Integendeel. We lossen nooit alleen maar een probleem op, maar gaan altijd op zoek naar een groter verhaal eronder, eromheen of erachter en verzinnen vandaaruit iets nieuws.

Waar we niet in geïnteresseerd zijn, is kleine betekenis. Iemand die alleen een eigen probleem wil oplossen, moet dat vooral zelf doen. Daar steken we geen tijd in. Ook vinden we het algemeen belang belangrijker dan een gedeeld eigenbelang. Niks samen voor ons eigen, maar gewoon iedereen voor allemaal.

De dagelijkse leefwereld van burgers of van professionals laat zich slecht vangen in definities of diagrammen. Als we met die leefwereld in aanraking komen, dan is het van het grootste belang dat we ons emotioneel in die wereld kunnen verplaatsen om op een betekenisvolle manier te kunnen interpreteren. Dat vereist een open blik, een koel hoofd en een warm hart.

De tragiek is dat dit fundamenteel onmogelijk is, omdat we altijd vanuit ons eigen standpunt en onze eigen geschiedenis de wereld ervaren. Maar we kunnen wel bewust proberen om zo onbevangen mogelijk de wereld waar te nemen. We oordelen niet, maar zijn nieuwsgierig en stellen open vragen. Dit is best moeilijk en dus hard werken. Denken door te doen, door te experimenteren en te leren van fouten. En door het altijd maar weer samen over kwaliteit en betekenis te hebben.

5. Goed is goed en beter is beter

Kwaliteit is het gesprek dat we er over voeren. Altijd, de hele tijd.

Lucebert zei het heel mooi: alles van waarde is weerloos. Alle echt belangrijke zaken in het leven laten zich moeilijk uitdrukken in geld, getallen of definities en komen er

dan ook vaak bekaaid van af als we ze proberen te vangen in procedures of protocollen. En als dan ook nog eens alles efficiënt moet worden gemaakt, dan zijn we nog verder van huis. Kijk maar om je heen: als belangrijke waarden niet meer ter discussie staan, worden er protocollen gemaakt en verdampen de waarden waar je bij staat. De menselijkheid lijkt uit de zorg verdwenen, en de nieuwsgierigheid uit het onderwijs.

Alles kan altijd beter, we kunnen altijd leren. Maar het perfecte is de grootste vijand van het goede. Kwaliteit komt voort uit een permanent gesprek dat we erover voeren en dat altijd consequenties heeft. Hier dit, daar dat, en wel hierom. We kunnen het zelfs hebben over de kwaliteit van dat gesprek—dat is kwaliteitszorg voor gevorderden.

Het komt er op neer dat we nooit tevreden zijn, behalve als iets af is. Dan zijn we blij met wat we gedaan en geleerd hebben en nemen dat mee naar de toekomst. Wie leert, doet het de volgende keer beter.

Plannen maken hoeft niet, het biedt namelijk geen enkele garantie voor kwaliteit. Liever resultaten zonder plan dan een plan zonder resultaten. Zonder tastbare resultaten waar we iets van kunnen vinden, is al het werk voor niets geweest. Dus belangrijk: we komen onze afspraken op een professionele manier na.

6. Zonder lef geen leven

Wie geen fouten maakt, doet zijn best niet. Liever teveel dan te weinig risico.

Veel dingen die we doen, doen we omdat we die nou eenmaal doen. De macht der gewoonte is sterk. In de netwerksamenleving moeten we echter aan zo ongeveer alles wat we doen anders vorm geven. Dat gaat niet vanzelf, dat weten we.

Dat is niet gemakkelijk en er gaan geheid dingen mis. Dat noemen we leermomenten. Als er niets fout gaat, hebben we iets niet goed gedaan. Experimenteren is doen en leren. Liever teveel dan te weinig risico. Zolang er in het 'worst-case-scenario' geen doden vallen, is er veel mogelijk. Gebrek aan lef heeft ons veel ellende bezorgd en veel moois onthouden. Gewoontes en gevestigde belangen dragen vaak weinig bij aan kwaliteit en moeten met lef en toewijding bestreden worden.

We nemen dus autonoom onze eigen plek in op ons eigen domein of vakgebied en zijn daarop aanspreekbaar. We nemen hiervoor de verantwoordelijkheid en inspireren anderen om dat ook te doen. Fouten maken mag dus wel degelijk.

Excuses worden op prijs gesteld, maar vooral: volgende keer beter. We komen er samen wel uit.

7. Alles kan (geregeld worden)

Er zijn geen grenzen aan de afspraken die gemaakt kunnen worden.

Elk goed idee is welkom als er een gebruiksaanwijzing bij zit. Als we er iets concreet mee kunnen. Anders eigenlijk niet, maar er zijn uitzonderingen. Wie een plan heeft, zorgt er zelf voor dat het uitgevoerd kan worden. Wie komt met een prachtig idee dat door anderen uitgevoerd moet worden, zorgt er voor dat die mensen dat dan ook gaan doen. Laat anders maar zitten.

8. Duidelijke taal

We zijn trots op successen en we leren van mislukkingen, maar ook dat delen we allemaal met elkaar. Mooie projecten en ervaringen verliezen hun glans als ze niet gedocumenteerd en gepresenteerd worden. Iets krijgt pas echt betekenis als we elkaar er over verteld hebben. We zijn er niet voor incidenten en toevalligheden.

We communiceren dan ook zoveel als we maar kunnen als we denken dat we iets geleerd hebben dat ook voor anderen interessant is. En dan het liefst op een manier waarmee we ook daadwerkelijk de juiste anderen bereiken, wie dat ook zijn.

Ook als we resultaten presenteren, is voelen net zo belangrijk als begrijpen. Inhoud én vorm. Liever verhalen dan harkjes. Geen lappen tekst zonder flair, en geen powerpoints met plaatjes die geen verdieping toevoegen aan een rijtje steekwoorden.

Kans op succes? Goed nieuws!

Wie zichzelf herkent in de waarden van onze organisatie, kan rekenen op een leuke, spannende, mooie, betekenisvolle en uitdagende tijd. Wie dat niet doet, zal iets anders ervaren.

Dat gebeurt allemaal vanzelf.