

## WERVINGSHAALBAARHEID

### VACATURE DRUK EN SCHAARSTE

**8:1** gemiddeld te werven

ZEER SCHAARS

### ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

**9%** is actief op zoek naar (ander) werk

RELATIEF LAAG

### VRAAG NAAR ARBEID

**184.800** vacatures in de afgelopen 12 maanden

+46% GROEI

### BAANWISSELINGEN

**12%** vond de afgelopen 12 maanden (ander) werk

RELATIEF LAAG

### AANBOD VAN ARBEID

doelgroep grootte:

**270.600**

**23.900** **ACTIEF** op zoek

### SOURCINGSDRUK

**57%** wordt minimaal eens per kwartaal benaderd

RELATIEF HOOG

## CONCURRENTIE

### BRANCHES WAAR DE DOELGROEP OP DIT MOMENT WERKT

1. ICT/Automatisering
2. Financiële dienstverlening/bankwezen
3. Onderwijs, opleiding/training ↑
4. Rijksoverheid
5. Metaalindustrie / Metalektro \*

**16%** van de doelgroep werkt of wil werken bij de gemeentelijke /provinciale overheid

### BRANCHES WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

1. ICT/Automatisering
2. Advies/consultancy
3. Rijksoverheid
4. Onderzoek/research
5. **Gemeentelijke/provinciale overheid**

**22%** van de doelgroep wil niet in een andere dan zijn huidige branche werken

### TYPE BEDRIJVEN WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

9% 14% 36% 28% 27% 22% 32% 21%



Start-up



Klein-bedrijf



Middelgroot bedrijf



Groot mkb



Groot-bedrijf



Multi-national



Overheid non-profit



Geen voorkeur

### WERKGEVERS MET DE MEESTE VACATURES

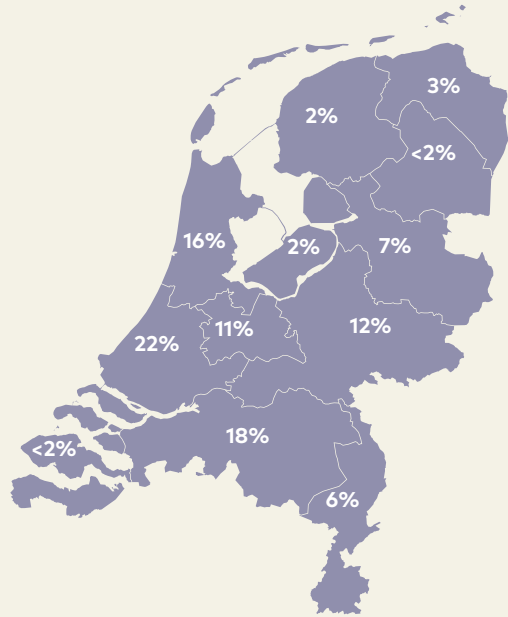
1. ASML
2. Sogeti \*
3. CGI \*
4. KPN ↓
5. ING

### INTERMEDIARIS MET DE MEESTE VACATURES

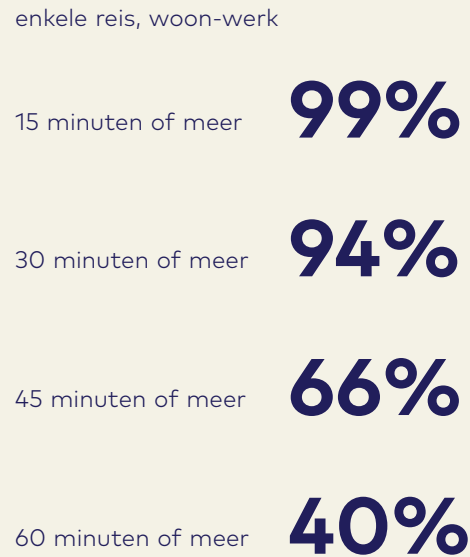
1. CareerValue
2. iSense ↑
3. PHP Professionals ↑
4. StarApple ↓
5. FixedToday \*

## GEOGRAFIE EN MOBILITEIT

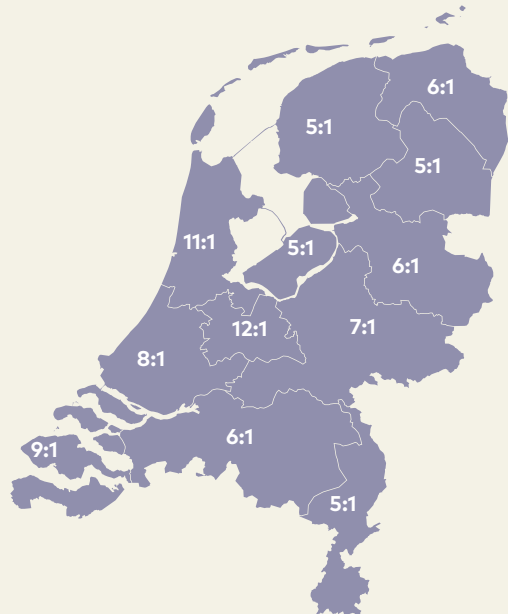
### WAAR WOONT DE DOELGROEP?



### REISBEREIDHEID-GEM. 49 MINUTEN



### SCHAARSTE (VACATUREDRUK)



### GROOTSTE OPLEIDERS

<b>HBO</b>
Fontys Hogescholen
Hogeschool van Amsterdam
Saxion Hogeschool
Chr. Hogeschool Windesheim
De Haagse Hogeschool
<b>UNIVERSITEIT</b>
TU Delft
Universiteit Utrecht *
TU Eindhoven ↓
Universiteit van Amsterdam *
Universiteit Twentem ↓

## BEWEGEN - PULLFACTOREN & ARBEIDSVOORWAARDEN

### PULLFACTOREN-WAT VINDT MEN BELANGRIJK IN EEN BAAN?



### BELANGRIJKSTE ARBEIDSVOORWAARDEN (NAAST SALARIS)



## BEREIKEN EN BENADEREN

### ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

**9%**

**ACTIEF**

op zoek naar  
werk

**51%**

**LATENT**

op zoek naar werk

**40%**

**NIET**

op zoek naar werk

### FAVORIETE WEBSITES

nu.nl  
facebook.com  
tweakers.net  
nos.nl ↑

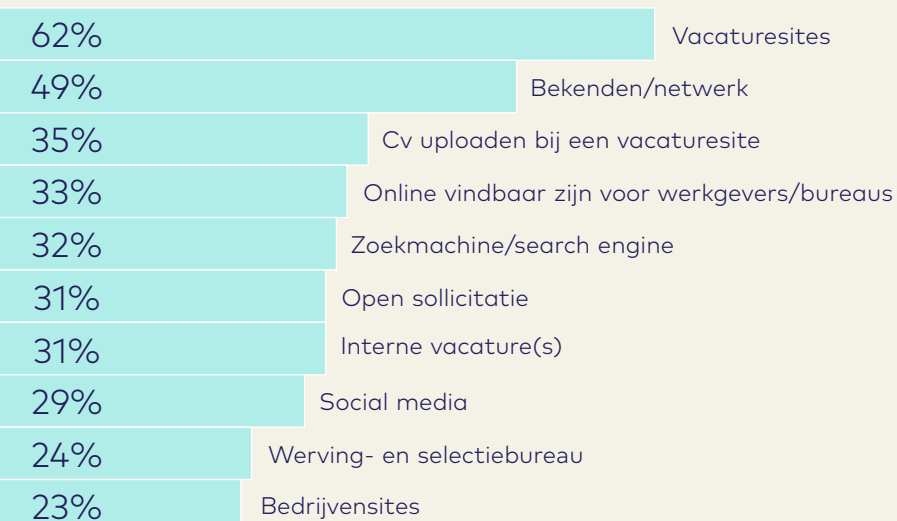
telegraaf.nl ↑  
youtube.com \*  
ad.nl

### FAVORIETE APPS

WhatsApp  
Facebook  
NU  
Buienradar

Instagram ↑  
YouTube  
NOS ↓

### BELANGRIJKSTE ORIËNTATIEKANALEN



### VAKWEBSITES EN VAKBLADEN

tweakers.net  
Computable  
stackoverflow.com  
microsoft.com  
Automatisering Gids / agconnect.nl

### WEBSITES

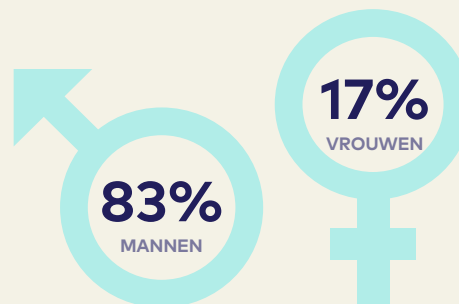
**MEEST GEBRUIKT**  
tweakers.net  
Computable  
stackoverflow.com  
microsoft.com  
AG Connec (blad en site)

### NICHE

ictergezocht.nl  
tweakers.net  
ictvacatures.nl

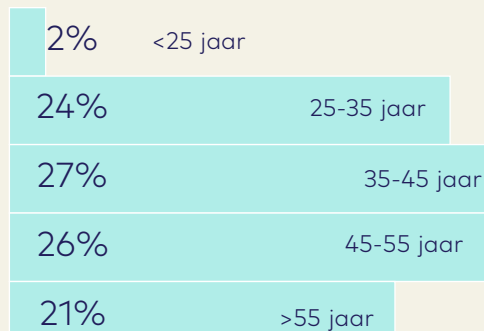
## ACHTERGRONDKENMERKEN

### GESLACHT



### LEEFTIJDOPBOUW

#### GEMIDDELD 0 JAAR



### STUDIERICHTING

1. Informatica/ICT
2. Techniek
3. Bedrijfskunde
4. Wiskunde/natuurwetenschappen
5. Economie

## BEGRIPPENLIJST

<b>Arbeidsmarktactiviteit</b>	De mate waarin de doelgroep actief op zoek is naar een nieuwe baan.
<b>Latente baanzoekers</b>	Aandeel van de doelgroep dat niet actief op zoek is naar een nieuwe baan, maar wel de arbeidsmarkt in de gaten houdt.
<b>Baanwisselingen</b>	Aandeel van de doelgroep dat de afgelopen 12 maanden bij een andere werkgever een baan heeft gevonden.
<b>Vacaturedruk</b>	Aantal vacatures per actief werkzoekende.
<b>Schaarste</b>	Het effect van de vacaturedruk: Hoe meer vacatures per actief werkzoekende, hoe schaarser de doelgroep. Hoe schaarser de doelgroep, hoe moeilijker de doelgroep te werven is.
<b>Sourcingsdruk</b>	De mate waarin de doelgroep actief benaderd wordt voor een nieuwe baan.
<b>Oriëntatiekanalen</b>	De kanalen die de doelgroep gebruikt om op zoek te gaan naar een nieuwe baan.
<b>Arbeidsvoorwaarden</b>	De voorwaarden die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
<b>Pullfactoren</b>	Aanvullende factoren die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
<b>Vacaturewebsites</b>	De vacaturesites die de doelgroep gebruikt om op te zoek gaan naar een nieuwe baan. De niche vacaturesites zijn de sites die typerend zijn voor de doelgroep.
<b>Favoriete websites en apps</b>	De meest gebruikte websites en apps van de doelgroep.
<b>Vakwebsites en vakbladen</b>	De meest gebruikte vakwebsites en vakbladen van de doelgroep.

## LEGENDA

\* / ↑ / ↓ worden gebruikt om aan te geven of iets respectievelijk nieuw is (in een rangschikking), is gestegen, of gedaald ten op zichte van de uitkomsten van een jaar geleden (Q2 2017 t/m Q1 2018)