

# JONGEREN TOT 35 (HBO/WO)

## DOELGROEPOMSCHRIJVING

Voor dit factsheet zijn alle cijfers gebaseerd op een selectie van jongeren die bij een gemeentelijke/provinciale overheid willen werken, in de leeftijd van 27 tot 35 jaar (vandaar de 100% score onder 'Concurrentie').

## WERVINGSHAALBAARHEID

### ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

**18%** is actief op zoek naar (ander) werk

RELATIEF HOOG

### BAANWISSELINGEN

**23%** vond de afgelopen 12 maanden (ander) werk

RELATIEF HOOG

### AANBOD VAN ARBEID

doelgroep grootte:

**96.100**

**17.000** **ACTIEF** op zoek

### SOURCINGSDRUK

**41%** wordt minimaal eens per kwartaal benaderd

RELATIEF HOOG

## CONCURRENTIE

### BRANCHES WAAR DE DOELGROEP OP DIT MOMENT WERKT

1. Gemeentelijke/provinciale overheid
2. Onderwijs, opleiding/training ↑
3. Financiële dienstverlening/bankwezen
4. Rijksoverheid ↑
5. ICT/Automatisering \*

**100%** van de doelgroep werkt of wil werken bij de gemeentelijke / provinciale overheid

### BRANCHES WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

1. Gemeentelijke/provinciale overheid
2. Rijksoverheid
3. Onderwijs, opleiding/training ↑
4. Advies/consultancy ↓
5. Overig openbaar bestuur ↓

**2%** van de doelgroep wil niet in een andere dan zijn huidige branche werken

### GROOTTE VAN ORGANISATIES WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

8% 13% 41% 31% 29% 15% 61% 20%



Start-up Klein-bedrijf Middelgroot bedrijf Groot mkb Groot-bedrijf Multi-national Overheid non-profit Geen voorkeur

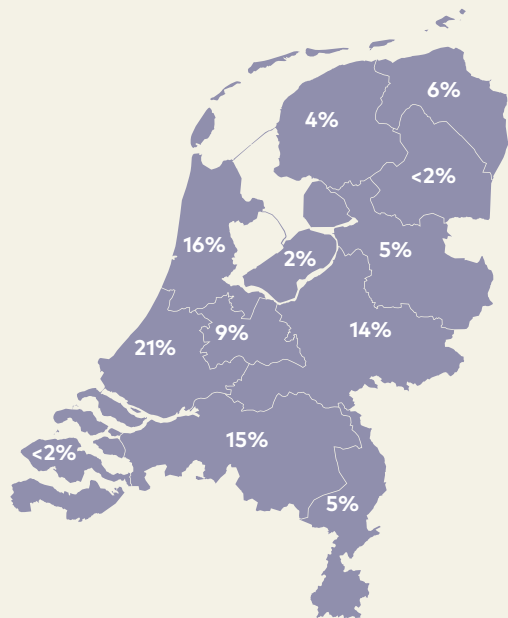
### BIJ WELKE WERKGEVERS ZOU DE DOELGROEP HET LIEFST WILLEN WERKEN?

Meest gegeven antwoorden op de open vraag: bij welke specifieke organisaties zou u het liefst willen werken?

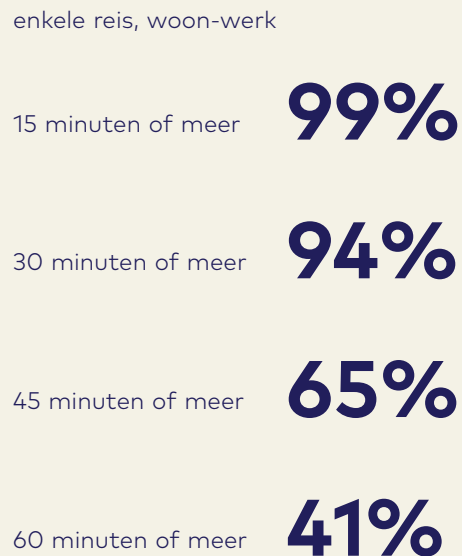
1. G4
2. Politie
3. Rijksoverheid
4. Belastingdienst \*
5. Rijkswaterstaat
6. Openbaar Ministerie
7. Shell
8. ASML
9. De Rechtspraak \*
10. Universiteit Leiden \*

## GEOGRAFIE EN MOBILITEIT

### WAAR WOONT DE DOELGROEP?



### REISBEREIDHEID-GEM. 50 MINUTEN



### GROOTSTE OPLEIDERS\*

#### HBO

Hogeschool van Amsterdam  
 Fontys Hogescholen ↑  
 Hogeschool Rotterdam ↓  
 Avans Hogeschool  
 De Haagse Hogeschool ↑  
 Hogeschool van Arnhem en Nijmegen  
 Hogeschool Utrecht ↓  
 Hanzehogeschool Groningen  
 Saxion Hogeschool  
 Hogeschool INHOLLAND

#### UNIVERSITEIT

Erasmus Universiteit Rotterdam  
 Universiteit van Amsterdam  
 Rijksuniversiteit Groningen  
 Universiteit Leiden  
 Vrije Universiteit Amsterdam ↑  
 Tilburg University ↑  
 Universiteit Utrecht ↓  
 Radboud Universiteit Nijmegen  
 Technische Universiteit Delft  
 Maastricht University

\* Selectie op de belangrijkste studierichtingen van de doelgroep.

## BEWEGEN - PULLFACTOREN & ARBEIDSVOORWAARDEN

### PULLFACTOREN-WAT VINDT MEN BELANGRIJK IN EEN BAAN?



### BELANGRIJKSTE ARBEIDSVOORWAARDEN (NAAST SALARIS)



## BEREIKEN EN BENADEREN

### ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

**18%**

**ACTIEF**

op zoek naar  
werk

**58%**

**LATENT**

op zoek naar werk

**24%**

**NIET**

op zoek naar werk

### FAVORIETE WEBSITES

facebook.com  
nu.nl  
nos.nl  
ad.nl ↑

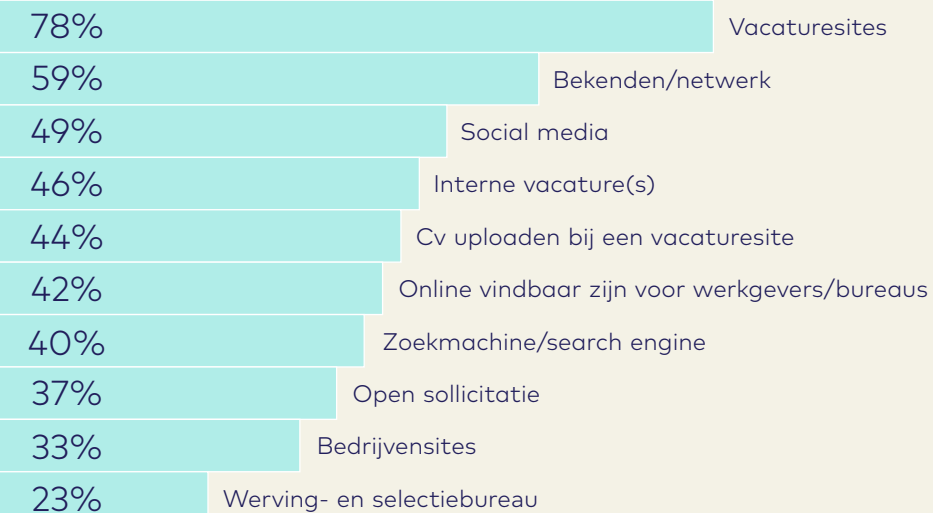
telegraaf.nl ↑  
youtube.com \*  
linkedin.com ↓

### FAVORIETE APPS

WhatsApp  
Facebook  
Instagram ↑  
NU ↓

Spotify ↑  
Youtube \*  
NOS ↓

### BELANGRIJKSTE ORIËNTATIEKANALEN



### HOBBY'S

1. Televisie/films/series kijken
2. Uit eten gaan
3. Vakantie/reizen
4. Lezen ↑
5. Sporten ↓
6. Concerten/voorstellingen bezoeken
7. Winkelen \*

### WEBSITES

#### MEEST GEBRUIKT

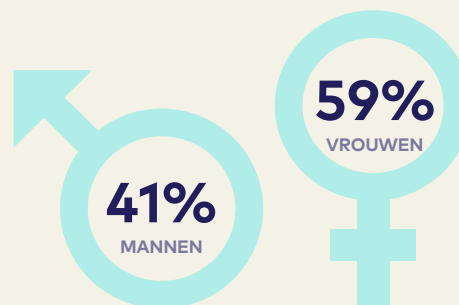
linkedin.com  
indeed.nl  
nationalevacaturebank.nl  
monsterboard.nl  
intermediair.nl

#### NICHE

werkenbijdeoverheid.nl  
gemeentebanen.nl ↑  
academictransfer.com ↓

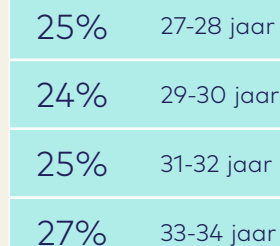
## ACHTERGRONDKENMERKEN

### GESLACHT



### LEEFTIJDOPBOUW

#### GEMIDDELD 31 JAAR



### STUDIERICHTING

1. Recht en orde handhaving
2. Gedrag en maatschappij
3. Sociaal
4. Economie
5. Communicatie \*

## BEGRIPPENLIJST

<b>Arbeidsmarktactiviteit</b>	De mate waarin de doelgroep actief op zoek is naar een nieuwe baan.
<b>Latente baanzoekers</b>	Aandeel van de doelgroep dat niet actief op zoek is naar een nieuwe baan, maar wel de arbeidsmarkt in de gaten houdt.
<b>Baanwisselingen</b>	Aandeel van de doelgroep dat de afgelopen 12 maanden bij een andere werkgever een baan heeft gevonden.
<b>Vacaturedruk</b>	Aantal vacatures per actief werkzoekende.
<b>Schaarste</b>	Het effect van de vacaturedruk: Hoe meer vacatures per actief werkzoekende, hoe schaarser de doelgroep. Hoe schaarser de doelgroep, hoe moeilijker de doelgroep te werven is.
<b>Sourcingsdruk</b>	De mate waarin de doelgroep actief benaderd wordt voor een nieuwe baan.
<b>Oriëntatiekanalen</b>	De kanalen die de doelgroep gebruikt om op zoek te gaan naar een nieuwe baan.
<b>Arbeidsvoorwaarden</b>	De voorwaarden die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
<b>Pullfactoren</b>	Aanvullende factoren die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
<b>Vacaturewebsites</b>	De vacaturesites die de doelgroep gebruikt om op te zoek gaan naar een nieuwe baan. De niche vacaturesites zijn de sites die typerend zijn voor de doelgroep.
<b>Favoriete websites en apps</b>	De meest gebruikte websites en apps van de doelgroep.
<b>Vakwebsites en vakbladen</b>	De meest gebruikte vakwebsites en vakbladen van de doelgroep.

## LEGENDA

\* / ↑ / ↓ worden gebruikt om aan te geven of iets respectievelijk nieuw is (in een rangschikking), is gestegen, of gedaald ten op zichte van de uitkomsten van een jaar geleden (Q2 2017 t/m Q1 2018)