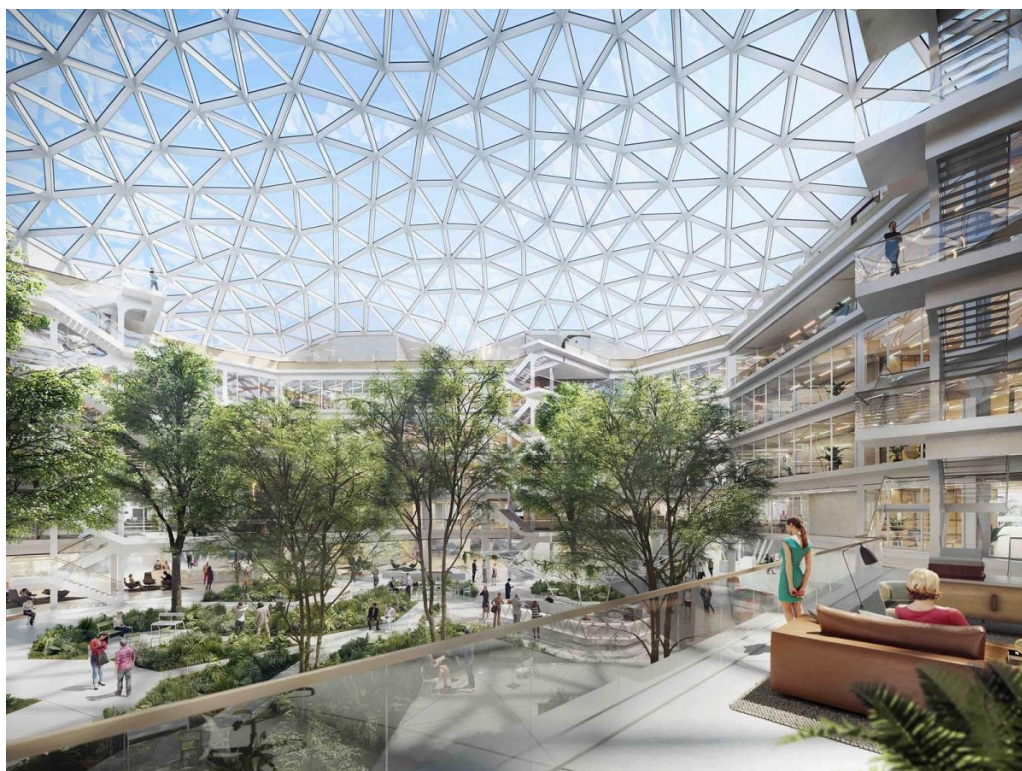


# PLAN VAN AMBITIES

DEFINITIEF 21-1-2021

---

TOEKOMSTBESTENDIGE WERKOMGEVING



BCMP

*Businessplan creëren met passie*

Hans de Wit

Definitief

# INHOUD

Inleiding .....	3
De ambities .....	4
Ambitie 1: Optimaliseren prestaties, vitaliteit en werken aan een veerkracht.....	4
Ambitie 2: Maximaliseren van de circulaire economie .....	4
Ambitie 3: Meervoudige maatschappelijke waarde .....	5
Ambitie 4: Partnerschap .....	6
Ambitie 5: Prijsvorming .....	7
Samengevat: .....	8

## INLEIDING

De aanbesteding van nieuw meubilair voor de gemeentehuizen Westervoort en Duiven bleek het moment om het kantoorconcept tegen het licht te houden. Hiervoor is een projectgroep opgestart welke werkt aan de volgende doelstelling:

*“Het creëren van een eigentijds en activiteitgerichte werkomgeving, flexibel aan te passen aan de verschillende soorten werkzaamheden en omstandigheden en daarmee bijdraagt aan het zijn van een veerkrachtige en vitale samenleving”*

Het (eerste) resultaat is het in het derde kwartaal van 2021 opleveren van twee met “nieuw” meubilair ingerichte gemeentehuizen, circulair aanbesteed, op basis van activiteit gericht werken.

Er zijn de volgende uitgangspunten geformuleerd:

### 1. **Medewerkers en werkplekken zijn makkelijk en snel vindbaar**

Elke medewerker moet vanaf een willekeurige locatie (thuis/ onderweg/ gemeentehuis) en op elk moment inzichtelijk hebben waar zij kan werken en/of bekijken waar een collega werkzaam is. Dit houdt in dat zij kan zien welke soort activiteit gerichte werkplek, met welke faciliteiten op dat moment beschikbaar is.

### 2. **De werkplekken zijn activiteitgericht: geen ‘one-size-fits-all’ maar verschillende soorten werkplekken voor verschillende activiteiten**

Er zijn werkplekken voor de verschillende soorten werk: routinematige werkplekken, concentratieplekken, overlegplekken, bel/telefoon plekken, aanlandplekken, etc. Je zoekt het soort werkplek (en de locatie) die past bij de activiteiten die je die dag gaat doen.

### 3. **Werkplekken zijn voor iedereen toegankelijk**

Werkplekken kunnen niet worden geclaimd en er is een clean desk beleid. Uitzondering hierop zijn de werkplekken voor collega’s waarvoor een vaste werkplek onlosmakelijk verbonden is met de goede uitvoering van eigen werkzaamheden zoals bijvoorbeeld de medewerkers van het KCC en op basis van arbo-technische aspecten.

### 4. **Je bent op de plek waar het werk je nodig heeft op het moment dat het werk je nodig heeft**

Ander meubilair maakt het mogelijk en faciliteert medewerkers om te werken volgens het motto ‘je bent op de plek waar het werk je nodig heeft op het moment dat het werk je nodig heeft’. Daarbij kijken we ook naar de ontwikkelingen op het gebied van thuiswerken.

## 5. Circulair aanbesteden

De aanbesteding van het nieuwe meubilair vindt plaats door gebruik te maken van Rapid Circular Contracting (RCC). Met deze nieuwe manier van inkopen wordt er niet gewerkt met uitgebreide bestekken, een juridische insteek en een uitvraag op prijs, maar selecteren we partijen om hun expertise, vakmanschap en innovatievermogen waardoor we flexibel kunnen blijven reageren op ontwikkelingen. Alles passend binnen de Europese aanbestedingsregels.

## DE AMBITIES

1Stroom heeft voor deze aanbesteding ambities geformuleerd op functionaliteit, circulaire economie, meervoudige maatschappelijke meerwaarde, partnerschap en prijsvorming.

### **AMBITIE 1: OPTIMALISEREN PRESTATIES, VITALITEIT EN WERKEN AAN EEN VEERKRACHT**

Van de Inschrijver wordt verwacht dat zij vanuit visie, aanpak en kunde helder beschrijft hoe de te realiseren oplossing bijdraagt aan de onderstaande kernelementen. Deze ambitie gaat in op de uitgangspunten 1, 2, 3 en 4.

#### **Prestaties**

Binnen deze ambitie dient Inschrijver aandacht te besteden aan de manier waarop, in zijn/haar optiek, de werkplek gaat bijdragen aan werkplezier, prestaties en tevredenheid van de gebruikers opdat een bijdrage geleverd gaat worden aan de gewenste -veerkrachtige-organisatie.

Op welke fronten ziet Inschrijver mogelijkheden bij te dragen aan het optimaliseren van de prestaties en veerkracht binnen deze ambitie?

#### **Vitaliteit en gezondheid**

1Stroom vindt vitaliteit van haar medewerkers van groot belang. Vitale medewerkers zijn trots op hun werk en stralen dit krachtig en energiek uit. Op welke wijze ziet de Inschrijver mogelijkheden om vanuit de werkplek de gewenste vitaliteit van medewerkers blijvend te ondersteunen en te vergroten?

#### **Werken aan een veerkrachtige organisatie**

1Stroom herkent en erkent dat verschillende mensen, verschillende activiteiten verrichten tijdens hun dagelijkse werkzaamheden. En dus ook verschillende behoeftes hebben op het gebied van de werkomgeving. 1Stroom ontwikkelt zich naar een activiteitengerichte wijze van werken, waarbij zij toegankelijkheid en vindbaarheid als belangrijke voorwaarden ziet. Daarnaast past het bij een veerkrachtige organisatie om in te kunnen blijven spelen op actuele maatschappelijke ontwikkelingen, als bijvoorbeeld COVID-19, waarbij thuiswerken een belangrijke blijvende rol kan gaan spelen.

Tot slot levert de toekomstige werkomgeving van 1Stroom een significante bijdrage aan de doelen en gewenste identiteit van de organisatie.

Op welke wijze ziet de Inschrijver mogelijkheden om hier vanuit de werkplek aan bij te dragen?

### **AMBITIE 2: MAXIMALISEREN VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE**

1Stroom heeft het leveren van een bijdrage aan de circulaire economie hoog op de ontwikkelagenda staan. 1Stroom heeft circulaire economie als volgt verwoord:

*"Een economisch systeem waarin waarde behouden blijft of ontstaat door producten en grondstoffen te hergebruiken en vernietiging van grondstoffen te minimaliseren."*

Dit komt ook naar voren in uitgangspunt 5.

Van de Inschrijver wordt verwacht dat zij vanuit visie, aanpak en kunde helder beschrijft hoe de te realiseren oplossing bijdraagt aan:

### **Hoogwaardige startpositie**

1Stroom wil de transitie maken naar een circulair systeem waarin geen nieuwe materialen aan de voorkant worden toegevoegd en geen "waardeloze" grondstoffen de organisatie aan de achterkant verlaten. Met het opnieuw inrichten van de twee gemeentehuizen ontstaat er bij uitstek een kans om ten aanzien van de werkplekinrichting de nodige slagen te maken.

Op welke wijze wil Inschrijver een zo hoogwaardig mogelijke startpositie realiseren?

### **Organisatorisch ecosysteem**

Hoe ziet de Inschrijver haar ideale organisatie (eco)systeem<sup>1</sup>, met daarin te beleggen ketenverantwoordelijkheden en welke positieve bijdrage kan deze aanbesteding daarin leveren?

### **Continue verbeteren**

Op welke wijze en binnen welke onderdelen van het hele proces van de werkplekinrichting, voorziet Inschrijver mogelijkheden voor continue verbeteren? Dus waar kan de circulaire lat gedurende de contractperiode nog hoger worden gelegd dan in de beginfase al wordt beoogd?

## **AMBITIE 3: MEERVOUDIGE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE**

1Stroom wil in samenhang met de overige ambities meerwaarde bieden aan de samenleving. Daarbij legt zij de focus op het leveren van een bijdrage aan de (lokale) betekenisvolle en vitale economie.

Van de Inschrijver wordt verwacht dat zij vanuit visie, aanpak en kunde helder beschrijft hoe de te realiseren oplossing bijdraagt aan:

### **(Lokale) betekenisvolle economie**

Bij deze aanbesteding is 1Stroom op zoek naar een partner die bij aanvang, maar ook zeker gedurende de looptijd van het contract meer mogelijkheden ziet om invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Neem 1Stroom mee in waar uw organisatie kansen ziet, op welke wijze u open staat voor innovaties uit de (lokale) economie, hoe u zich daarmee kunt en wilt onderscheiden en waarom dit een bijdrage levert aan de doelstellingen van de samenwerking.

---

<sup>1</sup> Organisatie-ecosysteem is het netwerk van partijen waarmee de hele dienstverlening van 1Stroom samen wordt gerealiseerd.

## **SROI**

Zoals beschreven in de word

### **Ontmoeten vitale samenleving**

*"1Stroom is een betrouwbare en betrokken partner die bijdraagt aan een samenleving waarin het goed leven en werken is. Wij ondersteunen mensen bij het nemen van verantwoordelijkheid voor hun welbevinden. Met gebundelde energie, kennis én plezier vinden we oplossingen voor de uitdagende vraagstukken van de twee gemeentebesturen waarvoor wij werken."*

Vanuit deze missie wil 1 Stroom, ook met de nieuwe inrichting van haar gemeentehuizen, de ontmoeting met de vitale samenleving stimuleren. Op welke wijze ziet Inschrijver kansen om deze ontmoeting te stimuleren?

## **AMBITIE 4: PARTNERSCHAP**

De samenleving is voortdurend in beweging. Maatschappelijk en technologische ontwikkelingen volgen elkaar snel op/spelen tegelijkertijd en zorgen voor een dynamische omgeving. Dat geldt zeker ook voor 1Stroom. Behoeften en kantoorhoudende locaties veranderen in de tijd, en vragen om adaptieve oplossingen.

Zoals verwoord in uitgangspunt 5 is 1Stroom nadrukkelijk op zoek naar een samenwerkingspartner die een bijdrage wil leveren aan de integrale benadering van de (facilitaire) dienstverlening en daarin blijk geeft van een prettige organisatiefit. Belangrijke waarden van 1Stroom zijn vertrouwen, aandacht en verantwoordelijkheid. Deze waarden zijn onze basis en helpen ons een waardevolle bijdrage te leveren aan onze omgeving

Van de Inschrijver wordt verwacht dat zij vanuit visie, aanpak en kunde helder beschrijft hoe de te realiseren oplossing bijdraagt aan:

### **Een goede start!**

Een van de eerste projecten die 1Stroom samen met Inschrijver wil realiseren is de herinrichting van de twee gemeentehuizen. Daar dit in het derde kwartaal van 2021 gerealiseerd dient te worden is 1Stroom op zoek naar die Inschrijver die een aansprekende visie en plan van aanpak heeft om hier meteen vanuit co-creatie een aansprekend succes van te maken. Waarbij rekening gehouden dient te worden dat en ingestapt wordt in een lopend traject naar activiteitengericht werken en dat 1Stroom stevige ambities heeft in het zijn van een aansprekend voorbeeld op het vlak van circulaire economie en maatschappelijke betrokkenheid.

### **Modern contractmanagement.**

Gezien de dynamische omgeving dient de Inschrijver samen met 1Stroom in staat te zijn om een eenduidige en consistente vorm van afstemming en kwaliteitsborging te ontwikkelen, die meebeweegt met organisatorische, maatschappelijke en technologische ontwikkelingen, zonder een wildgroei aan soorten contracten en type afspraken. De inschrijvende partij heeft dan ook een heldere visie op hoe er een flexibele vorm van contractmanagement gevoerd wordt, maar ook op hoe de genoemde ambities kunnen worden omgezet in KPI's.

### **Het zijn van vanzelfsprekend adviseur.**

Op welke wijze kan Inschrijver 1Stroom als vanzelfsprekend adviseur van dienst zijn opdat een zo blijvend effectief mogelijk inzet van meubilair en inrichting gerealiseerd kan worden? De overgang naar het activiteitengericht werken is de eerste proeve van bekwaamheid in deze. Daarnaast heeft 1Stroom zich voorgenomen om echt het verschil te willen maken op de beschreven ambities en is op zoek naar een partner die haar hier continue in blijft uitdagen.

## **AMBITIE 5: PRIJSVORMING**

1Stroom is nadrukkelijk op zoek naar een partner. Partners hebben oog voor elkaars belangen op korte en (middel)lange termijn. 1Stroom maakt gebruik van gemeenschapsgeld en wil om die reden nu en in de toekomst een realistische, betaalbare en eerlijke prijs betalen voor de geleverde diensten.

Visie van de Inschrijver op de prijsvorming is daarbij van groot belang. En dan met name in hoeverre deze naar het oordeel van de beoordelingscommissie objectiveerbaar leidt tot een transparante, realistische en eerlijke prijsopbouw, met een marktconforme marge voor inspanningen en risico's van de Opdrachtnemer, ook in het geval van grote wijzigingen in het gebruik. Wetend dat RCC-principe 5 al insteekt op transparantie en dus een open boekhouding.

1Stroom staat open en positief tegenover een andere wijze van omgaan met eigenaarschap, welke van belang kan zijn bij het maximaal realiseren van de ambities. 1Stroom wil dan ook actief met Opdrachtnemer verkennen op wat voor een wijze een as a serviceoplossing toegevoegde waarde biedt en gerealiseerd kan worden.

Verwijzend naar de principes van RCC in de vragenlijst Beschrijvend document van Negometrix verwacht 1Stroom van Inschrijvers een heldere, geloofwaardige visie, plan van aanpak en inzicht in kunde op het prijsvormingsmodel van de af te nemen (toekomstige) dienstverlening met extra aandacht voor de mogelijke as a serviceoplossing. 1Stroom verwacht, zonder uitpuittend te willen zijn, dat elementen als cost drivers, eigenaarschap, inflatie(correctie) en benchmarks hierin een rol zullen spelen.

1Stroom heeft op dit moment een startbudget beschikbaar van €300.000. Aan dit budget kunnen geen rechten ontleend worden.

**Let op:** de Aanbestedende dienst acht een goede visie met bijbehorende plan van aanpak en aantoonbare kunde rondom prijsvorming dusdanig belangrijk voor het welslagen van de samenwerking, dat Inschrijvingen die met een **4 of lager** worden beoordeeld op dit onderdeel, terzijde worden gelegd.



## SAMENGEVAT:

Het ambitiehuis van 1Stroom voor deze aanbesteding:

