

Loeren in Lingewaard

De gemeente Lingewaard wil de stigma's rondom ambtenaren en werken bij de overheid tijdens een open dag (Loeren in Lingewaard) doorbreken. Op deze dag willen ze het vak ambtenaar laten zien en uitleggen wat ze doen, hoe ze het doen en mensen laten beleven met welke spanningsvelden ambtenaren te maken hebben. Zo willen ze meegeven hoe tof het werk voor een gemeente is en tonen dat het beroep ambtenaar een droombaan is.

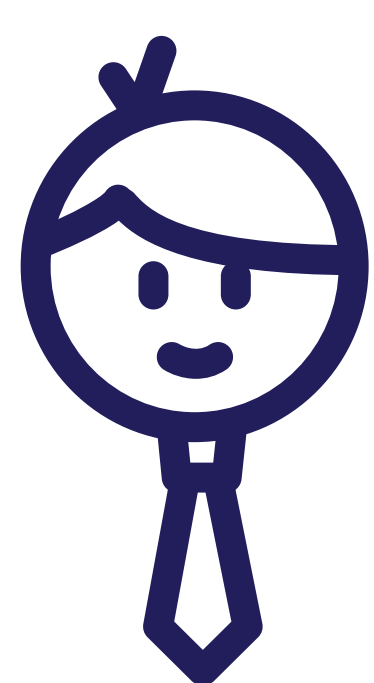
Het imago van de ambtenaar

Het begrip ambtenaar heeft te maken met veel stigma's. Dit blijkt ook uit een publicatie van o.a. Lars Tummers (Universiteit Utrecht): <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/puar.13461>. Zo zouden ambtenaren arrogant, saai, lui of niet flexibel zijn. Combineer deze stigma's met schandalen als de toeslagenaffaire en je ziet een zeer negatieve beeldvorming ontstaan rondom het werk van ambtenaren of ambtenaren zelf. Wanneer je dan als overheid juist in deze krappe arbeidsmarkt ook te maken hebt met een groot aantal openstaande vacatures, dan zie je dat deze negatieve beeldvorming ook (direct) invloed heeft op het invullen van deze vacatures. De kans is aanzienlijk dat talenten de overheid links laten liggen door hun (onterechte!) negatieve beeld over werken voor de overheid. En dat is precies de reden voor een de open dag die de gemeente Lingewaard op 29 november organiseert.

Een open dag voor iedereen die nieuwsgierig is naar wat je als ambtenaar zoals voor en werk doet en welke impact je kan maken, maar zichzelf misschien nog niet direct als medewerker van een gemeente ziet door de bestaande stigma. Een opendag met een prikkelende publiekstrekker, toffe workshops voor jong en oud en gave voorbeelden die helpen met het doorbreken van de stigma rondom ambtenaren en het werken voor een gemeente.



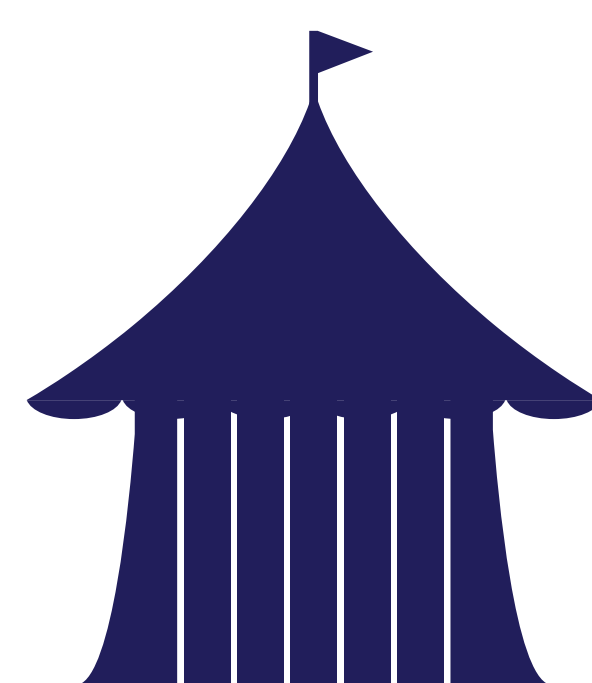
ca. 47.000
inwoners



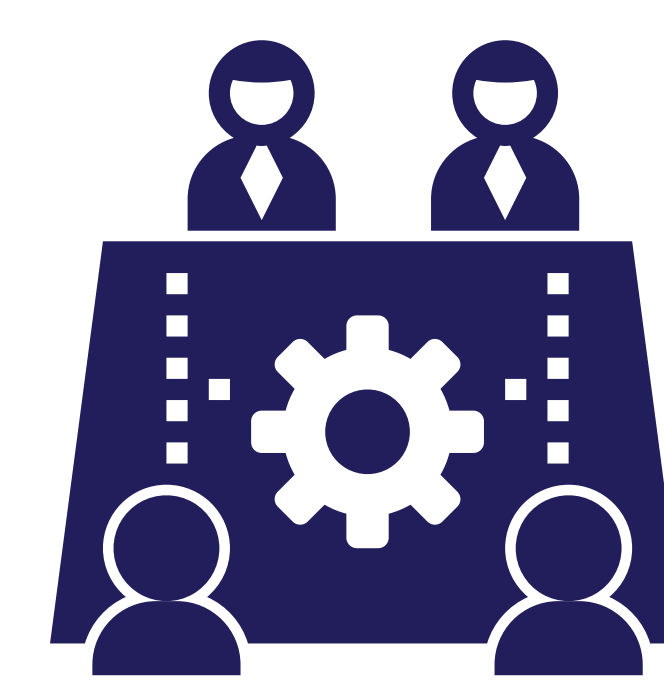
400+
medewerkers



20+
vacatures



26 november



??
Workshops



??
Deelnemers

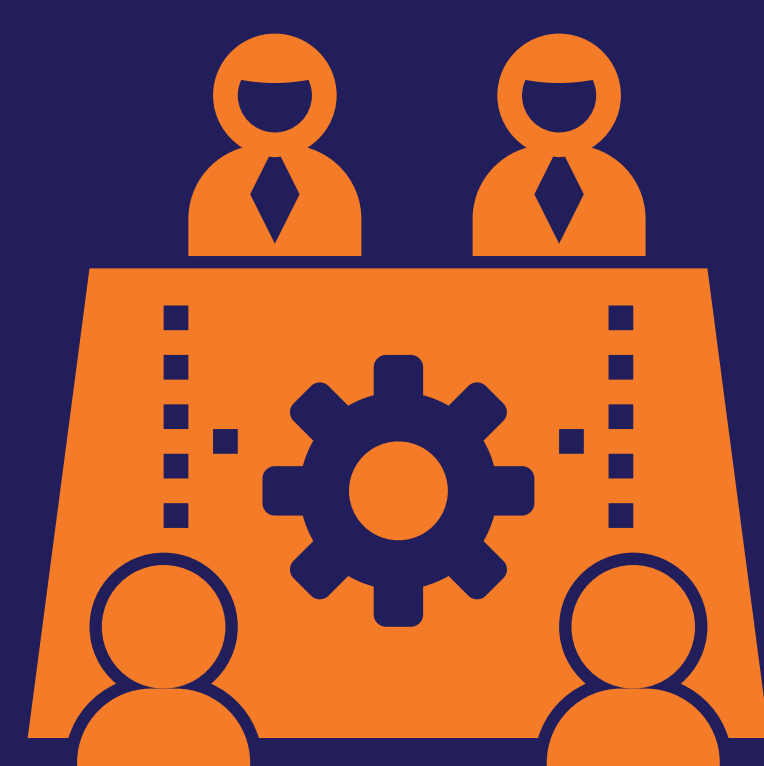


?? Stigma
doorbroken

Workshops

Workshops zijn een belangrijke succesfactor voor de opendag. Dat betekent niet alleen dat er voldoende aanbod moet zijn waarin ambtenaren hun dilemma's, vakmanschap en succesverhalen delen. Maar ook dat de workshops zo zijn opgezet dat ze niet stigma bevestigend werken maar juist de stigma die er zijn doorbreken.

De komende periode zal dan ook veel ingezet worden op het uitvragen van workshops en het helpen van workshopgevers bij het opzetten van inspirerende en effectieve workshops.



Talenten

De open dag wordt georganiseerd door medewerkers die graag willen helpen en dit leuk vinden. Dit heeft verschillende positieve kanten. Naast het feit dat er veel enthousiasme en dus energie ontstaat, krijgen medewerkers de kans om nieuwe vaardigheden te ontwikkelen.

Maar er is misschien nog wel iets mooiers: Medewerkers krijgen de kans om talenten die ze in hun dagelijks werk niet (vaak) gebruiken, af te stoffen en volop te laten shinen. Zo leren medewerkers elkaar beter kennen en elkaars talenten beter benutten.



Meerwaarde

'Het beroep Ambtenaar' promoten en in het zonnetje zetten is makkelijker gezegd dan gedaan. Want wat maakt dat vak dan zo mooi? Waarom is het niet saai, suf, traag en log? Zodra je hier een workshop over moet ontwikkelen, wordt je ook gedwongen om na te denken over de meerwaarde van jouw vak en wat dat zo mooi maakt.

Op deze manier reflecteren medewerkers op hun werk met een positieve insteek. Een soort compliment aan jezelf (en je afdeling) die natuurlijk een positief effect heeft in het leven van een ambtenaar.



Doelgroep verleiden

De doelgroep is dat deel van de samenleving die nu denkt dat 'het vak ambtenaar' saai, log, suf en traag is. Maar hoe verleid je juist deze doelgroep die van nature niet geneigd zal zijn om naar jouw open dag te komen?

Dan wordt het extra belangrijk om te bedenken hoe je deze doelgroep triggert. Wat vinden zij belangrijk? What's in it for them ofwel welk voordeel halen zij eruit? Een goede prikkelende en kritische keynote spreker is één van de dingen. Maar ook communicatie die aansluit op hun belevingswereld is essentieel. Je inleven in de doelgroep dus!!



Acties voor de komende periode

- Nog verder verdiepen in de doelgroep: wat zijn voor hen mogelijke redenen om naar de open dag te komen? Deze informatie kan ingezet worden in de marketingcampagne.
- Marketingcampagne verder opzetten nu helder is wie de keynote spreker is.
- Workshops uitvragen zodat het workshopprogramma zich vult.
- Informatie verstrekken aan workshopgevers die hen helpt om een goede workshop te ontwikkelen.
- Coronanieuws blijven volgen zodat tijdig bijgestuurd kan worden als dat nodig blijkt.

